

|| Référencement naturel & Marketing ||

Le référencement naturel ou plus communément le SEO (Search Engine Optimization) est un ensemble de méthodes, outils et techniques qui, travaillés globalement et régulièrement, vous aident à améliorer la visibilité de votre site web et à générer du trafic.

Le référencement naturel est incontournable pour toute société souhaitant augmenter le nombre de visiteurs et développer son chiffre d'affaire via internet. Il est donc idéal de l'intégrer au plus tôt dans votre stratégie, en amont de la création de votre site.

Le référencement naturel est le fait de faire figurer son site internet dans les moteurs de recherche et ainsi de le faire connaître. Le but étant de figurer parmi les premiers sites répertoriés pour une requête donnée.

Nous ne pouvons pas évoquer le référencement sans parler brièvement de Google. En effet, plus de 90% des recherches sur internet en France et en Europe s'effectue via le moteur de recherche de Google (94% de part de marché en France). Ainsi, les critères de référencement de Google sont prioritairement visés par les sites internet qui veulent augmenter leur visibilité.

➤ 4 notions importantes pour une optimisation de votre référencement

- **L'importance de la sémantique** : La nécessité d'utiliser les nouvelles balises **HTML5** n'est plus à démontrer. L'utilisation des balises : section, article, aside, time, abbr, etc... permet aux moteurs de recherche de saisir l'architecture de l'information sur votre page. Votre site est ainsi considéré par Google comme positif (il mérite donc d'être bien positionné).
- **L'optimisation du contenu** : Le but étant de mettre en valeur dans le contenu du site les mots clés que l'on aura préalablement sélectionnés pour son référencement. Pensez à utiliser également l'attribut **Alt** dès que vous en avez la possibilité. Votre choix de mot doit être pertinent afin d'anticiper la recherche que fera l'internaute.
- **L'optimisation technique** : Le site sera mieux référencé s'il est sur un serveur sécurisé (https) et que le site est responsive (les CSS utilisent les MediaQueries). Il conviendra de renseigner pour chaque page du site la balise **Title** et **MetaDescription**. Ce sont les informations qui seront visibles dans le résultat du moteur de recherche et que l'internaute utilisera pour choisir quel site semble le mieux répondre à sa requête.

L'atelier Oz, Agence Web - Création de Site - Photo et Vidéo - Formation
<https://oz.fr>

L'atelier Oz est un studio de création qui propose une approche originale, un accompagnement optimal et du café pas réchauffé...que demander de plus !

- **Le Netlinking** : Cette méthode consiste en un partage de lien entre site web. Plus les liens concordent avec la thématique du site, plus le référencement sera optimisé. (Cf. *article atelier Oz sur le netlinking* <https://oz.fr/quest-ce-que-le-netlinking/>)

➤ Certaines choses sont considérées comme abusives par Google

Les contenus des sites Web devraient être présentés de manière identique aux robots d'indexation et aux internautes.

Il est par exemple interdit d'avoir recours aux pratiques suivantes :

- Utilisation d'un texte blanc sur fond blanc ;
- Placement d'un texte derrière une image ;
- Utilisation de CSS pour positionner du texte en dehors de l'écran ;
- Définition de la taille de la police sur 0 ;
- Dissimulation d'un lien en ne le faisant porter que sur un seul caractère de petite taille (un trait d'union au milieu d'un paragraphe, par exemple).

Si le moteur de recherche estime que vous n'avez pas suivi les Consignes aux webmasters il peut déréférencer votre site. Votre site ne sera plus proposer aux internautes dans les résultats du moteur de recherche.

Consigne aux webmasters : <https://support.google.com/webmasters/answer/35769>

➤ Comment préparer le référencement naturel (étapes clés)

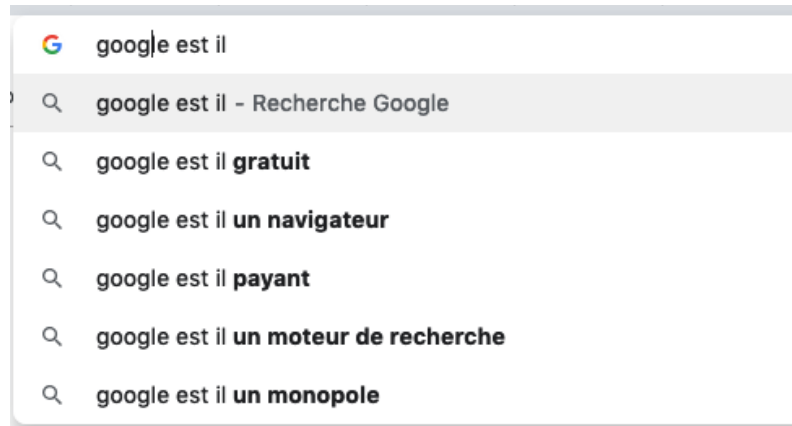
- **Analyser** le trafic du site sur Google Analytics : <https://analytics.google.com>
 - Identifier le nombre de visites / visiteurs ;
 - Déterminer les contenus générant le plus d'entrée ;
 - Identifier les pages de sortie ;
 - Analyser les taux de rebond.
- **Recenser** les contenus qui nécessitent une amélioration.
- **Déterminer** à l'aide des personas les contenus susceptibles de créer du trafic et définir un planning de publication pour l'année à venir.
- **Améliorer** le contenu existant (code sémantique, meta data...)
- **Suivre** l'évolution du trafic généré par les nouvelles publications/optimisation.

Que faut-il retenir ?

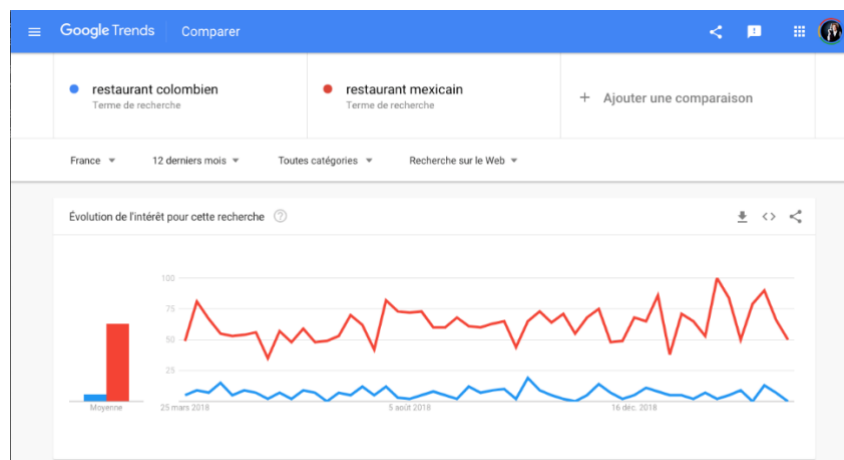
Le positionnement dans le moteur de recherche dépend essentiellement de 2 éléments :

- De la qualité de votre contenu. C'est la clé d'un bon référencement ;
- De la renommée de votre site (nombre de lien entrant) et de la réputation des sites qui pointent vers vos pages.

Utiliser les suggestions de Google pour trouver les requêtes les plus utilisées par l'internaute sur un sujet donné.



Utiliser Google Trends <https://trends.google.fr> pour savoir, parmi deux expressions, laquelle est la plus utilisée par les internautes.



Optimiser le référencement passe d'abord par une étude de l'existant. Les statistiques sont vos alliés.



Vue des statistiques du site oz.fr sur Google Analytics

Les moteurs de recherche scannent régulièrement votre site à l'affut de mises à jour. Un site qui n'évolue pas voit son positionnement se dégrader au profit de sites avec du contenu plus récent. Il est donc conseillé de publier régulièrement.

L'utilisation des personas peut vous permettre de comprendre votre auditoire et de trouver des idées de contenu à publier.

➤ Une multitude de plugin pour vous aider dans votre référencement

Sur WordPress il est facile d'améliorer le référencement avec l'un des nombreux plugin SEO.

Méta titre Insérez des variables de métadonnées

L'atelier Oz, Agence Web - Création de Site - Photo et Vidéo - Formation

Slug

Méta description Insérez des variables de métadonnées

L'atelier Oz est un studio de création qui propose une approche originale, un accompagnement optimal et du café pas réchauffé...que demander de plus !

Edition des Métas depuis le plugin Wordpress Yoast

Par ailleurs, autoriser le partage d'une de vos pages par l'internaute sur les réseaux sociaux permet d'améliorer la réputation de votre site.